

# RAPPORT ANNUEL

## 2024



**Note:** la version française du rapport annuel a été générée à l'aide de l'intelligence artificielle. Elle a par la suite été éditée par le président et la secrétaire du Club. Il est à noter que les tableaux n'ont pas été traduits et sont présentés en anglais.

# 1. Message du Président

- **Introduction et aperçu**

Le club a fêté ses 50 ans cette année. Vingt-quatre présidents et plus d'une centaine de vice-présidents et directeurs ont guidé le Club. À ses débuts, il y avait plus de deux cents membres. De merveilleuses activités, telles que des activités caritatives et des bals, ont eu lieu. Depuis, le nombre de membres a diminué. Le COVID a presque frappé un coup fatal au Club. Grâce au président de l'époque, Dann Oliver, le Club a survécu, mais avec un nombre de membres très réduit.

- **Principales réalisations**

Réjean Gravel a été élu président en février 2024. Sous sa direction, les documents fondateurs du club, y compris la mission, la vision, la gouvernance et la stratégie de communication et de marketing, ont été revus et développés.

Au seuil d'une nouvelle ère, nous nous sommes lancés dans une démarche cruciale de reconstruction. À partir de la fin de l'été 2024, nous avons lancé une campagne complète de recrutement, communication et marketing. L'une des premières réalisations du président a été de développer l'image de marque visuelle du Club. L'écusson du Club apparaît sur chaque document, publication, et carte de visite.

En 2024, nous avons accueilli de nombreuses activités et événements. Nous avons organisé cinq dîners mensuels avec des conférenciers invités, une soirée dîner-théâtre, un après-midi de baseball et une excursion de pêche en haute mer.

- **Défis**

Malgré nos efforts, la reconstitution du nombre de membres reste un défi. Outre un noyau dur d'une vingtaine de membres fidèles, nous avons eu du mal à attirer de nouveaux membres malgré la publicité dans les médias mensuels, qui a touché 6 300 foyers et s'est appuyée sur la promotion du bouche-à-oreille. Cette situation est loin d'être rassurante.

En raison de notre petit nombre de membres, nous avons eu du mal à trouver des conférenciers pour les dîners mensuels du Club. Heureusement, le président nouvellement élu a livré cinq présentations captivantes en 2024.

La faible valeur du dollar canadien et le coût de la vie élevé en Floride sont des défis auxquels le Club fait face. Au moment de publier ce rapport, le dollar canadien est bien en dessous de 0,70 \$US et pourrait encore reculer à mesure que le nouveau Président américain prendra ses fonctions. Résultats: de nombreux snowbirds canadiens ont réduit leur séjour en Floride, ont loué leur propriété, sont partis dans d'autres pays à moindre coût et ont réduit au minimum leurs dépenses à Pinellas.

Le dîner du Club, une aubaine à 15\$ par personne il y a quelques années quand le dollar canadien était fort, coûte maintenant cher à 20 \$ avec un faible dollar canadien (au moment de la publication de ce rapport, 20 \$ US équivalent à près de 30 \$ canadiens). Le dîner-théâtre coûte près de 60 \$US par personne plus les boissons et coûte environ 90 \$ canadien par personne! Ceci peut expliquer la difficulté du Club à attirer de nouveaux membres, à conserver ceux qui existent déjà et à attirer des participants pour les activités plus coûteuses.

## **2. Mission, vision et valeurs**

- **Notre mission**

La mission du Club est de divertir, d'informer et de créer un sentiment de camaraderie parmi les Canadiens vivant dans le comté de Pinellas, en Floride, et de favoriser la camaraderie avec le peuple américain.

- **Notre vision**

Le Club aspire à être un carrefour communautaire dynamique pour les Canadiens du comté de Pinellas, en Floride. Nous envisageons de favoriser un fort sentiment d'appartenance et de camaraderie tout en favorisant la compréhension et la bonne volonté entre Canadiens et Américains. Guidés par notre engagement envers la responsabilité, l'ouverture et l'inclusivité, nous visons à être un phare de camaraderie

qui maintient la confiance de nos membres et contribue positivement à la communauté dans son ensemble.

### • Nos valeurs

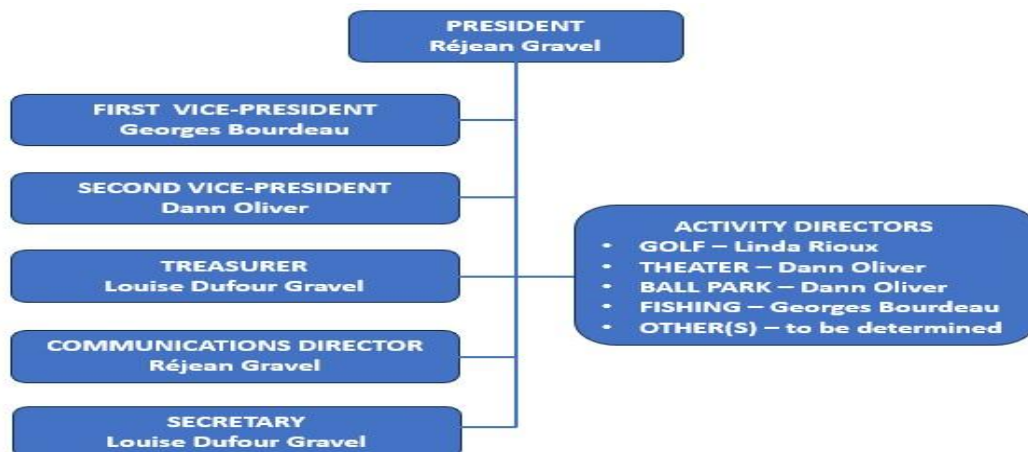
Le Club valorise la responsabilité, l'ouverture et la transparence dans toutes ses opérations. Le Club s'engage à répondre aux besoins et aux préoccupations de ses membres et à prendre des décisions selon une approche axée sur le consensus, ce qui encourage la participation et l'inclusion. De plus, le Club respecte les lois et s'efforce d'être efficace dans toutes ses opérations tout en étant responsable envers ses membres. Ces valeurs sont au cœur de l'identité du Club et se reflètent dans sa constitution et ses opérations.

## 3. Conseil d'administration

### • Noms et titres des membres du conseil

- **Président:** Réjean Gravel [gravel.rejean@videotron.ca](mailto:gravel.rejean@videotron.ca)
- **1er vice-président:** Georges Bourdeau [gbourdeau468@gmail.com](mailto:gbourdeau468@gmail.com)
- **2ième Vice-président:** Dann Oliver [dannoliver@galt.biz](mailto:dannoliver@galt.biz)
- **Secrétaire:** Louise Dufour Gravel [louised.gravel@videotron.ca](mailto:louised.gravel@videotron.ca)
- **Trésorier:** Louise Dufour-Gravel
- **Directeur des communications:** Réjean Gravel
- **Directeur d'activité:** Linda Rioux [l.rioux62@gmail.com](mailto:l.rioux62@gmail.com)

### • Organigramme – Conseil d'administration (en anglais)



- **Sommaire des rencontres du Conseil**

Le Conseil d'administration s'est réuni quatre fois au domicile du Président. Les minutes ont été rédigées et sont disponibles sur demande.

## 4. Aperçu des membres

- **Statistiques concernant les membres**

Nous comptons actuellement vingt-trois membres actifs et plus de trente anciens membres non actifs pour un total d'environ cinquante-six.

- **Nouveaux membres**

À l'automne 2024, nous avons attiré quatre nouveaux membres grâce au bouche-à-oreille des membres du CA. Nous ne savons pas si ces personnes deviendront membres fidèles.

- **Rétention et engagement des membres**

Nous comptons une vingtaine de membres fidèles, dont la plupart sont présents aux dîners et activités.

## 5. Évènements qui ont eu lieu en 2024

- **Dîners et activités**

Pendant l'exercice 2024, le Club a mis de l'avant :

- Une lettre-info d'été
- Cinq dîners avec conférenciers
- Une activité Souper-Théâtre
- Une activité de baseball
- Une activité de pêche en haute mer

- **Statistiques de participation**

- Déjeuners – un total de 87 / une moyenne de 16,5 participants
- L'activité Souper-Théâtre – environ 25 participants
- L'activité de baseball – environ 20 participants
- L'activité de pêche en haute mer – environ six participants

## 6. Rapport financier

Tous les documents financiers, y compris les relevés bancaires, factures, chèques, et paiements en espèces, ont été soit documentés, soit numérisés et enregistrés sur l'ordinateur du président, avec une sauvegarde effectuée lorsqu'il y avait un changement.

En janvier 2024, 5 098,06 \$ étaient disponibles pour le Club, la majeure partie étant dans le compte du Club à la banque Truist. Nous avons déposé des liquidités en mars 2024. En date de décembre 2024, il y avait 2 905,94 \$ dans le compte du Club à la banque Truist.

*(tableau en anglais seulement)*

DATE	ITEM	DEBIT	CREDIT	BALANCE
1 january 2024	<b>SEASON OPENING BALANCE</b>	-	-	<b>3 314,06 \$</b>
22 january 2024	Service charge	(4,00) \$		3 310,06 \$
22 february 2024	Service charge	(4,00) \$		3 306,06 \$
19 march 2024	Deposit - cash on hand	- \$	1 738,00 \$	5 044,06 \$
19 march 2024	Deposit - cash from luncheon	- \$	54,00 \$	<b>5 098,06 \$</b>
19 march 2024	Withdrawal - see comment for details	(390,00) \$	- \$	4 708,06 \$
20 march 2024	Printing of checks for the Club	(179,82) \$	- \$	4 528,24 \$
21 march 2024	Service charge	(4,00) \$	- \$	4 524,24 \$
4 april 2024	Deposit April luncheon	- \$	345,00 \$	4 869,24 \$
4 april 2024	Banquet Master April invoice	(265,16) \$	- \$	4 604,08 \$
13 november	Banquet Masters November Invoice	(300,00) \$	- \$	4 304,08 \$
16 november	Deposit November Luncheon	- \$	335,00 \$	4 639,08 \$
16 november	Withdrawal - see comment for details	(1 037,86) \$	- \$	3 601,22 \$
12 december	Deposit December Luncheon	- \$	415,00 \$	4 016,22 \$
12 december	Banquet Master December Invoice	(500,00) \$	- \$	3 516,22 \$
12 december	Withdrawal - see comment for details	(610,28) \$	- \$	2 905,94 \$
<b>SEASON CLOSING BALANCE</b>		<b>(3 295,12) \$</b>	<b>2 887,00 \$</b>	<b>2 905,94 \$</b>

- **Dépenses par catégories**

Selon le grand livre général basé sur le compte bancaire, nous avons dépensé 3 295,12 \$ en 2024. Les dépenses par catégorie sont les suivantes. Une comptabilité détaillée pour chaque transaction est disponible sur demande. Il convient de noter qu'il y a un écart de 10,80 \$ entre le grand livre général et les détails des dépenses (10,80 \$ de plus que ce que nous avons dépensé). Cet écart ne vaut pas la peine d'être concilié et pourrait être lié à l'utilisation de deux approches de paiement

pour Banquet Master – espèces et chèques. En 2025, toutes les dépenses de Banquet Master seront payées par chèque."

*(tableau en anglais seulement)*

ITEM	EXPENSES
Paid to Banquet Masters for luncheon	(1 652,30) \$
Door prizes - wine bottles to winners	(79,44) \$
Gifts to speakers (CC Whiskey)	(44,00) \$
Xmas luncheon gifts (miscellaneous)	(82,90) \$
Advertising (Monthly Media)+ postage	(864,20) \$
Printing – speakers' presentations	(136,56) \$
Printing - national anthem cards	(177,64) \$
Printing – business cards (paid by president)	- \$
Printing - bank checks & deposit slips	(179,82) \$
Bank service charges	(12,00) \$
Tickets for door prizes & Share -the-Wealth	(50,80) \$
Canadian flags for luncheon tables	(16,03) \$
Donation box (to be used in 2025)	(13,38) \$
<b>TOTAL</b>	<b>(3 309,07) \$</b>

- **Comptabilité des dîners**

En 2024, les dîners ont généré un bénéfice de \$191,40 \$, malgré notre engagement à offrir des repas gratuits aux nouveaux membres et aux orateurs.

(tableau en anglais seulement)

<b>SUMMARY 2024, LUNCHEONS</b>				
<b>ACTIVITY</b>	<b>NB</b>	<b>UNIT</b>	<b>REVENUE</b>	<b>EXPENSE</b>
Luncheons paid by members or the Club	87	20,00 \$	1 740,00 \$	-
Luncheons paid to Banquet Master	85	20,00 \$	-	1 652,30 \$
Membership - new member(s) fees	8	20,00 \$	160,00 \$	-
Membership - renewals	1	20,00 \$	20,00 \$	-
Share-the-Wealth revenue	1	-	260,00 \$	-
Share-the-Wealth prize #1	1	-	-	85,00 \$
Share-the-Wealth prize #2	1	-	-	45,00 \$
Wine bottle #1 incl 7% tax	5	misc	-	38,05 \$
Wine bottle #2 incl 7% tax	5	misc	-	41,39 \$
CC Bottle for Speakers incl 7% tax	4	misc	-	44,00 \$
Xmas luncheon gifts	1	82,90 \$	-	82,90 \$
<b>TOTALS</b>			<b>2 180,00 \$</b>	<b>1 988,64 \$</b>
<b>REVENUE LESS EXPENDITURES:</b>		<b>PROFIT OF...</b>	<b>191,4 \$</b>	

## 7. Futurs Plans

- **Objectifs stratégiques pour l'année à venir**

Nous souhaitons avant tout continuer à proposer des déjeuners abordables avec des conférenciers et des activités/événements.

Nous souhaitons également poursuivre la mise en œuvre de nos communications et la stratégie de marketing pour augmenter le nombre de membres. Pour ce faire, nous nous concentrerons sur des activités à faible coût, telles que la visite des parcs de maisons mobiles, la distribution de cartes de visite et des documents d'information à trois volets ainsi que l'affichage de messages sur le réseau social NextDoor. La publicité du bulletin mensuel Monthly Media coûte cher et il est peu probable que nous y ayons recours l'an prochain, compte tenu du peu de résultats obtenus.

Nous avons également l'intention d'envoyer une info-lettre d'été en août pour vous tenir au courant sur les dernières nouvelles du Club et de Pinellas.

Enfin, nous envisagerons de développer un site Web si le coût et les efforts nécessaires sont minimales.

- **Initiatives et projets clés**

Nous nous concentrerons sur la liste courante des projets et activités du Club, sauf si les membres demandent autre chose.

- **Défis et occasions**
























Nous continuerons de vivre avec un dollar canadien à faible valeur. Donc, il est probable que certains Canadiens ne viennent pas en Floride ou y viennent pour un séjour plus court. Ceux qui viendront géreront probablement étroitement leurs dépenses.

Cela pourrait entraîner une moindre participation aux déjeuners et aux événements à coût plus élevé, tels que le dîner-théâtre et les croisières au coucher du soleil.

## **Annexes**

- **Gestion des dossiers**

La secrétaire et le président ont élaboré et maintenu un système de classement électronique. Le tableau ci-dessous présente le premier des trois niveaux de ce système.

Name	Date modified	Type
 ACTIVITIES	2025-01-08 16:02	File folder
 BANKING	2025-01-02 12:26	File folder
 BANQUET MASTER	2024-12-10 10:37	File folder
 BINDER FOR MEMBERS	2025-01-02 12:26	File folder
 BOD BIOS - PHOTOS	2025-01-05 17:39	File folder
 BOD MEETING AGENDAS AND MINUTES	2025-01-02 12:26	File folder
 CANADIAN LEGION	2025-01-02 12:26	File folder
 COMMUNICATIONS - MARKETING - ADVERTIZING	2025-01-02 12:26	File folder
 CONSTITUTION	2025-01-05 18:59	File folder
 FINANCIALS	2025-01-02 12:26	File folder
 GOLF	2024-11-16 15:50	File folder
 GOVERNANCE	2025-01-02 12:26	File folder
 LIABILITY - INSURANCES	2025-01-02 12:26	File folder
 LUNCHEONS AGENDAS - MINUTES - POSTERS	2025-01-07 15:59	File folder
 MEETINGS - MISCELLANEOUS	2025-01-02 12:26	File folder
 MEMBERSHIP	2025-01-08 16:02	File folder
 MISCELLANEOUS	2025-01-02 12:26	File folder
 NEWSLETTER	2025-01-05 18:59	File folder
 ORG CHART & JOB DESCRIPTIONS	2025-01-06 15:38	File folder
 PHOTO GALLERY	2025-01-02 12:26	File folder
 PROGRESS REPORT - DELIVERABLES	2025-01-02 12:23	File folder
 SPEAKERS - PRESENTATIONS	2025-01-02 12:26	File folder
 WEB SITE	2025-01-02 12:26	File folder